

江苏广电石湫影视基地参与 高等职业教育人才培养年度报告

南京地区有九所院校培养影视编导专业的学生，包括南京师范大学、南京晓庄学院、南京艺术学院、江苏第二师范学院、三江学院、南京师范大学中北学院、南京航空航天大学金城学院、南京传媒学院、南京视觉艺术职业学院等九所大学，南京地区传媒产业迅速发展，对影视编导专业人才的需求质量和用人标准正向着更高的方向发展。其中八所大学为本科学历，只有南京视觉艺术职业学院为大专学历，大多以培养影视编导、新媒体运营、新闻记者为主，其培养质量不足以满足现阶段企业对影视编导人才的需求。

南京视觉艺术职业学院广开就业渠道，总体就业率达95%以上。影视编导专业毕业生就业乐观，与江苏广电石湫影视基地等建立了“课程式”人才培养和就业合作关系。学院在专业建设与人才培养方面，以市场为导向，深化教育教学改革，扩大办学规模，提高办学质量，适应社会需求，办出学校特色。学院大力推进实践教学改革，各专业的教学计划逐步加大了实践教学的比重，改革了实验教学内容，把实践教学内容贯穿于课内教学、课外教学和社会教学三个环节之中。学校在深化内涵建设、产教融合方面的工作成效，客观总结高技能人才培养、服务贡献、文化传承等方面的成果

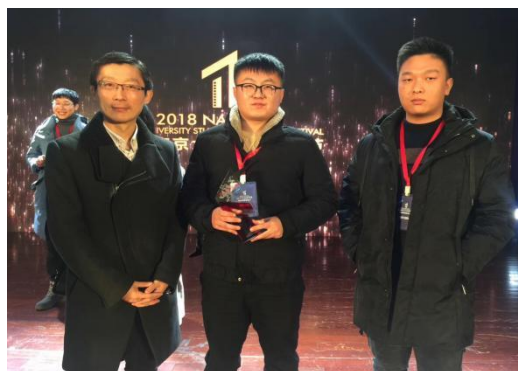
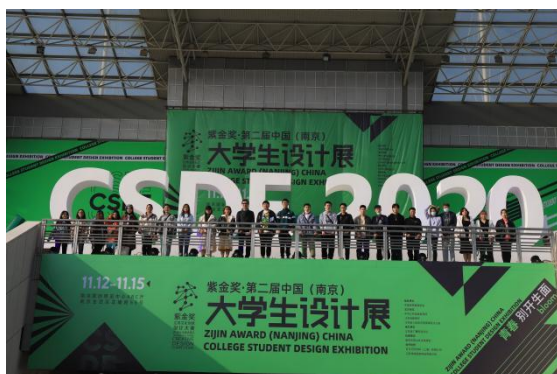
成效及典型案例。

一、校企基本概况

（一）南京视觉艺术职业学院传媒系概况

为更好地适应和满足社会发展对传媒人才的需求，南京视觉艺术职业学院成立传媒系，由影视编导、摄影摄像技术、摄影与摄像艺术、数字媒体技术、数字媒体艺术设计、广播影视节目制作、网络直播与运营、全媒体广告策划与营销、播音与主持九大专业组成。传媒系高度重视学科建设和师资队伍建设，以提高教育教学质量为中心，坚持培养应用能力为目标的育人方针。

南京视觉艺术职业学院传媒系已形成了一支学历结构合理，专业水平突出的中青年教师队伍，现有专兼职教师 40 余人，其中教授 3 人、副教授 7 人，讲师 15 人。系部学术氛围良好，目前已结项与在研省级、校级课题 20 余项。在核心、省级期刊上发表论文 60 余篇，出版教材多部。近年来，我系学生数次参加省级以上各类比赛，多次获得省级和市级大奖，办学效果显著。



我系重视教学设施建设，现有苹果非线性剪辑机房、演播室、录音室、直播间 5 间、摄影棚 2 间、手工暗房、影像创作实验室、交互实验室、AIGC 创意实验室等，并与校外数所影视传媒公司建立校外实习基地，如江苏广播电视总台（集团）、江苏广电石湫影视基地、江苏省文化馆、中国移动、西学通讯、FANTAC、江苏雷腾文化传播有限公司、南京集美易宝网络科技有限公司、南京影至文化传媒有限公司、南京中映文化传媒有限公司、南京方寸广告传媒有限公司、南京市溧水区影视动漫艺术家协会、霖泽影视文化传媒南京有限公司等，较好地满足专业实践教学要求。

近年来，我系始终坚持以就业为导向，践行校企合作、理论与实践结合的人才培养模式，每学期在校内组织多次专业比赛和考察活动，培养的学生在全国大学生广告大赛、江

苏省职业技能大赛、江苏省科普公益作品大赛、江苏省大学生摄影大赛等多项重要赛事和活动中屡创佳绩。我系培养的毕业生具有较强的综合素质和职业发展能力与技能，受到用人单位的一致好评。

传媒系以积极饱满的热情、奋发有为的姿态，为社会培养更多更好地适应新媒体语境的复合型传媒高级专门人才。

（二）江苏省石湫影视基地概况

江苏广电石湫影视基地位于南京市溧水区石湫街道，一期建设占地 2113 亩，是由江苏省广播电视总台打造的国家级重点影视创意园。基地以影视为轴、文化为魂，形成了影视剧拍摄、栏节目录制、沉浸式视听影视体验、美拍商拍、青少年影视体验等于一体的影视产业矩阵，先后拍摄《非诚勿扰》《一站到底》《金陵十三钗》《战长沙》《爱国者》等多部影视剧和电视节目。

2006 年，石湫影视基地被列为江苏省“十一五”期间重点建设的十大文化设施和十大文化产业项目。2011 年，经国家广电总局批准，基地升级为“国家级影视创意园”。2012 年，基地入选中国广播电视协会电视制片委员会“全国指定影视拍摄景地”。2020 年，被授予江苏省广播电视和网络视听产业基地。

石湫影视基地现有 4 个大型专业摄影棚、民国外景区、教堂外景区、荔枝青绿营、四季花海、幸福山庄酒店等场景

建筑，可提供影视剧拍摄、栏节目录制、活动赛事举办、商拍美拍、团建拓展、研学会议、文旅度假等各类定制化、多样化、品质化的产品服务。

未来，石湫影视基地将规划建设多功能演艺中心、综合服务中心、荔枝沉浸式影视文化体验基地、省级影视服务协拍中心、影视体验微度假目的地项目、民宿项目等，形成集影视制作、影视体验、拓展教育、文旅休闲于一体的综合性基地，成为长三角“影视文化+拓展体验”目的地，打造全省影视文旅产业新名片！

一、企业资源投入状况

于2019年5月签订南京视觉艺术职业学院与江苏广电石湫影视基地校企合作协议之后，江苏广电石湫影视基地与南京视觉艺术职业学院的合作不仅提升了教育质量，促进了产教融合，还增强了学校师资力量，提高了学生的就业竞争力，并推动了教育改革。资源投入状况如下：

（一）师资投入：企业通过派遣技术专家和行业经验丰富的人员，为学校提供授课、讲座和现场培训等形式的教学支持。这些企业师资不仅传授最新的技术知识和实践经验，还针对学生需求提供个性化辅导，从而丰富了学院的教学资源并提高了学生的学习效果和竞赛水平。

（二）课程资源投入：企业特别投入了一系列关于计算机网络和网络安全方面的课程资源，包括教学视频、实验模

拟环境、教学案例和在线教程等，覆盖了从基础理论知识到高级实践技能的全方位内容。这些资源的引入，使学生能够更直观地理解核心概念，并有机会进行实际操作和实验，加深对专业知识的理解和应用。



（三）实践教学投入：企业参与了学院的实践教学改革，通过校企合作建立了我校主要的校外实习实训基地，为学生提供了实践机会和就业渠道。

（四）专业建设投入：企业参与了我校专业建设规划与执行，通过校企合作，共同探讨和制定专业设置与培养方案，以满足行业需求和提高学生的就业竞争力。

（五）教学设施投入：企业尽可能参与学院教学设施的建设和更新，包括演播室、直播间等，以满足教学要求并提

高设施利用率。

二、企业参与教育改革状况

（一）共同制定人才培养方案

为进一步深化校企融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链精准对接，江苏广电石湫影视基地与南京视觉艺术职业学院传媒系主动联动，积极参与人才培养方案的动态调整工作。双方通过多轮校企研讨会，结合行业发展趋势、基地实战需求与学院教学特色，共同制定了 2025 级影视编导、2025 级广播影视节目制作专业人才培养方案。

此次联合制定的人才培养方案，核心亮点在于突出“理论与实践深度融合”的培养理念，聚焦行业实用型人才核心素养培育，明确要求学生扎实掌握影视传媒专业基础、核心原理与实践技能。方案依托江苏广电石湫影视基地的产业资源优势，构建“理论授课+案例解析+实景实训+项目实战”的递进式课程体系，通过系统的理论与实践课程学习，助力学生完全掌握影视剧本创作、镜头语言运用、节目策划编排、影视后期制作等核心专业能力。

同时，方案注重激发学生创新潜能，通过项目驱动、小组协作等教学模式，开拓学生的行业思维，发展学生的主观能动性，从而全面提升学生的实际工作适配能力与优秀的专业基础素养。此外，双方还结合行业最新技术与业态发展，对我校影视编导、广播影视节目制作专业主干课程进行了系

统性更新和完善，删减滞后内容、新增前沿模块，确保人才培养质量与行业发展需求同频共振，为影视传媒行业输送更多高素质应用型人才。

（二）共同开发实训课程项目

南京视觉艺术职业学院传媒系与江苏广电石湫影视基地不断优化教学内容，不断探索与创新，发挥学生主体。让教学内容更适合学生就业。同时根据现在社会大环境重点开发了《电视节目制作技术》课程，在本次课程的研发中，江苏广电石湫影视基地提供了大量的实际运用案例，为本次课程提供了正确的实践操作保证。

（三）学校教师带领学生去企业实践

南京视觉艺术职业学院传媒系教师带领学生去江苏广电石湫影视基地实践，通过不断实践不断探索让学生能够更好地了解自己未来就业的方向，亲身体验了未来的工作内容，不断实践也可以增强学生的技能以及文化储备。同时也培养了学生的团体协作和良好的沟通交流能力。





（四）为师资培训提供平台

通过校企合作，江苏广电石湫影视基地为学院的教师提供了培训和交流的机会。教师可以到基地进行实地考察和学习，了解传媒行业的发展趋势和最新的教学方法，从而提高教学水平和实践指导能力。



（五）为学生提供不定期的讲座和实践课程

在此次校企合作中，江苏广电石湫影视基地充分发挥行

业资源优势，不定期邀请行业专家和资深导演进入校园，为学生提供最新的行业知识和技术讲座。这些讲座不仅涵盖了影视行业前沿创作理念、新媒体节目制作趋势、影视技术革新应用等核心内容，学生还可以借助讲座平台与行业大咖面对面交流，答疑解惑、积累行业人脉。同时，基地为学生量身定制了实践课程，其中包括实景片场拍摄实操、影视后期特效制作实训、广播影视节目全流程策划执行等核心模块。这些课程旨在提升学生的技术能力，让学生通过实际操作来掌握镜头运用、灯光布置、剪辑调色、节目统筹等关键技能。



通过这些讲座和实践课程（活动）的开展，江苏广电石湫影视基地与南京视觉艺术职业学院的合作为学生搭建了一个理论与实践深度融合的学习平台，有效弥补了传统课堂教学与行业实践脱节的短板，极大地提升了学生的职业技能和就业竞争力，为学生顺利迈入影视传媒行业奠定了坚实基础。



（五）建立实时沟通机制

伴随着校企合作的深入，为了满足企业生产技术的变化所带来的机遇与挑战，江苏广电石湫影视基地与南京视觉艺术职业学院传媒系参与专业课程建设、人才培养方案、教学改进工作以及不定期召开校企会议，及时沟通并处理，反馈学生在实践中的表现，加强学生的教育，安排专业人员联系沟通，保证了企业的需求和学校教育的不脱节。

三、企业参与学院人才培养的成效

（一）校企合作培养的学生成绩突出

在校企合作的框架下，南京视觉艺术职业学院与江苏广电石湫影视基地共同推动了影视传媒专业实践教学体系的优化升级，以及行业适配型影视创作、节目制作的知识与技能的培养。学生得以学习到影视编导、广播影视节目制作的详细内容，包括剧本创作、镜头设计、节目策划、后期剪辑等核心要素等，这些学习对于学生理解影视传媒行业的创作逻辑与产业运作规律至关重要。得益于校企合作带来的资源

赋能，院系举办了校级白鹭杯数字短片大赛。这些比赛不仅提供了学生实践所学知识和技能的平台，还增强了学生对影视创作实践的参与度和兴趣。通过与江苏广电石湫影视基地等合作，学生能够在实际环境中学习和实践实景拍摄、现场调度、后期特效制作等技能，这种实践机会极大地提升了学生的实际操作能力和项目统筹协作水平。校企合作提供了专业的实训场地、行业一线设备与资深导师指导，进一步填补了课堂理论与行业实战之间的鸿沟，为培养高素质应用型影视传媒人才提供了有力支撑。





(二) 提升了学生的就业率以及竞争力

随着服务业经济整体趋势向好, 新媒体行业、传媒行业用工缺口大的需求, 毕业生就业起薪点保持增长趋势, 这不仅提升了毕业生的经济收入, 也反映了校企合作在提高学生就业质量方面的成效。

校企合作为学生提供了丰富的实习和就业机会。学生可以在合作企业如江苏广电石湫影视基地进行实习和就业, 这种实践机会帮助学生积累了宝贵的工作经验, 增强了他们的

就业竞争力。根据南京视觉艺术职业学院的数据，影视编导专业的综合就业率在 98% 以上。这表明绝大多数学生在毕业后能够顺利找到工作，反映出校企合作模式在提高就业率方面的有效性。

（三）学院以及企业的各方价值得到提高

经过校企合作，学院和企业双方的价值得到了显著提升，具体表现在以下几个方面：

1. 教育质量提升：学院通过与企业的紧密合作，能够及时更新教学内容和方法，确保教育与行业需求同步，提高了教育的实用性和前瞻性。企业专家的参与也丰富了教学资源，提升了教学质量。

2. 学生就业能力增强：学生通过校企合作项目，获得了宝贵的实习和实训机会，这不仅增强了他们的实践技能，也提高了他们的就业竞争力。企业为学生提供了实际工作环境，帮助学生更好地理解行业动态和职业要求。学院通过校企合作，能够更好地服务于社会和地方经济发展，通过培养高素质的技术技能型人才，为社会提供了更多的专业服务和支持。

3. 企业人才储备：企业通过校企合作，能够提前介入人才培养过程，培养符合企业需求的专业人才，从而降低了招聘成本和培训成本。同时，企业也能从合作中发现和培养潜在的领导力人才。

4. 创新能力提升：校企合作促进了学院和企业之间的知

识交流和技术合作，推动了创新思维和创新项目的产生。学院的研究成果能够转化为企业的技术创新，而企业的实际问题也能激发学院的研究方向。

5.品牌影响力扩大：成功的校企合作项目提升了学院和企业的品牌形象。学院的教学质量和学生的就业表现成为宣传亮点，而企业的社会责任感和人才培养能力也得到了社会的广泛认可。

6.经济效益提升：对于企业而言，校企合作有助于提高生产效率和产品质量，降低成本，增强市场竞争力。对于学院而言，合作项目能够带来额外的资金支持，用于教学设施的更新和教学资源的扩充。

综上所述，校企合作不仅为学生提供了更多的学习和就业机会，也为学院和企业带来了多方面的价值提升，实现了资源共享、优势互补和共同发展。

五、存在的问题

（一）信息不对称

校企合作项目内容涉及许多方面，如学生实习、共建专业、共建实训室或生产性实训基地、共建技术研发机构等。这些不确定性和复杂性进一步加剧了校企合作中信息不对称。同时，企业和学院之间可能存在信息沟通不畅的问题，导致双方难以找到合适的合作点。企业对学院培养的人才可能存在误解，认为学校教育偏理论而缺乏实战经验，这需要

通过更多的交流和实践来打破这一刻板印象。

（二）合作项目孤立

校企合作的项目可能缺乏系统性和整体性，往往缺乏长远规划和系统设计，导致合作成果难以产生持续的影响和效益。例如，一些项目仅关注短期目标，而忽视了长期合作的可持续性，这导致项目结束后难以产生长远的正面影响；校企合作的有效模式尚未形成，很多合作项目还停留在初步探索阶段，没有形成成熟的合作机制和模式；校企合作平台搭建不足，合作不深入，浮于形式化。地方高校办学经费比较紧张，而应用技术型人才的培养需要更多的实训平台。在资金紧张的条件下，投入到实训平台的建设不足，导致合作项目难以深入。

（三）人才培养与市场需求脱节

学校的教学内容和实践环节可能与市场需求脱节，导致学生毕业后缺乏市场竞争力。企业可能认为学校的教育内容无法满足其对数据处理精度的要求，因此需要通过校企合作来提前培训学生。

（四）合作成果评估难度大

目前，南京视觉艺术职业学院与江苏广电石湫影视基地的合作中，缺乏一个完善的评估机制来监控和评价合作的进展和成效。虽然双方提出了校企合作过程成熟度评估的概念，但在具体实施过程中，如何建立一个有效的评估机制，包括

谁来评估、评估什么、如何评估等问题仍需解决。缺乏有效的评估机制和标准，这使得合作双方难以准确衡量合作的效果和价值，从而影响了合作的持续优化和改进。解决这一问题需要建立一套科学、全面、可操作的评估体系，包括明确评估标准、完善评估机制、采用多元化评估方法、加强数据收集和分析能力，以及有效应用评估结果。

六、今后展望

（一）政策支持与推动

国家层面高度重视影视传媒产业发展与职业教育创新，对新媒体和传统媒体的支持力度不断加大。例如，《“十四五”文化发展规划》明确提出推动媒体深度融合、培育壮大数字文化产业，《关于推进新时代文化和旅游职业教育高质量发展的意见》强调加强文化艺术类专业建设与产业需求对接，这些政策不仅为影视传媒产业转型升级注入动力，也有助于推动影视传媒专业教育的普及和高质量发展。与此同时，教育部多次明确产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，出台《职业学校校企合作促进办法》等政策文件，从制度层面规范和保障校企合作的开展，为南京视觉艺术职业学院与江苏广电石湫影视基地的深度合作提供了坚实的政策依据和制度支撑。

（二）技术创新与智能化发展

随着科技的进步，智能化、数字化设备在传媒领域的应用将更加广泛，从前期的智能脚本生成、AI 辅助镜头调度，到后期的智能剪辑、数字特效合成，将为影视传媒创作提供高效便捷的技术支撑，提升行业整体创作与竞争水平。在此背景下，传统的传媒专业教学已难以匹配行业技术发展节奏，学院的教学需要江苏广电石湫影视基地等传媒企业加入共同的人才培养过程，依托企业的技术资源与实战经验，将前沿技术应用融入教学环节，培养符合行业发展需求的技术型传媒人才。

（三）双元制本土化

借鉴国际成功经验，合作将探索适合国情的双元制模式。这种模式将强调学生在企业和学校两个场所接受理论与实践相结合的系统培训，有助于学生更好地适应工作环境。

（四）终身学习平台搭建：

为了应对知识更新的加速，合作将构建终身学习的支持体系。通过在线学习平台的建设，为毕业生和社会人士提供持续学习和技能提升的机会，从而形成终身学习的良好氛围。

综上所述，学院的影视编导、广播影视节目制作、数字媒体技术等专业与校外各大传媒公司的校企合作在未来有着广阔的发展前景，政策支持、技术创新、产业多元化、学习群体的普及以及校企合作人才培养模式的深化，都将为传媒系各专业的发展提供强有力的支持和推动。