

南京视觉艺术职业学院

2023-2024 学年度信息公开工作报告

为贯彻落实《教育部办公厅关于做好 2024 年高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2024〕52 号）精神，根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第 29 号）和《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23 号）等文件要求，学院结合信息公开工作实际情况，认真编制了 2023-2024 学年度信息公开工作报告。本报告内容包括概述，主动公开信息情况，依申请公开和不予公开情况，信息公开的评议情况，因信息公开工作受到的举报、复议、诉讼的情况，信息公开工作存在的主要问题和改进措施等内容。本年度报告中统计数据的时间段为 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日。如对本报告有任何疑问，请与南京视觉艺术职业学院院办联系（地址：江苏省南京市溧水区柘宁东路 116 号，邮编 211215，联系电话：025-57246677）。

一、概述

2023-2024 学年，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十届三中全会和全国教育大会精神，坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，高度重视信息公开工作，坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，提高学校工作的透明度，并将信息公开

作为民主管理与民主监督，促进依法治校的重要工作之一。在董事会、学院党政的有效协同和全校师生的共同努力下，学院信息公开工作的覆盖面与支持度不断提高，教职工的参与度、主动性和创造性进一步增强，持续深入推进信息公开取得实效，推动了学院治理体系与治理能力的建设，促进学院事业持续健康发展。

（一）健全领导机构，完善工作方案

学院信息公开工作领导小组由院长任组长，分管领导任副组长，各相关部门负责人为成员，统筹负责我院信息公开工作，院办具体负责学院信息公开组织、协调、统筹等工作。持续推进主要领导亲自抓、分管领导具体抓，相关业务人员各司其职、各尽其责的工作格局。

（二）明确工作分工，确保整改实效

学院定期组织信息公开自查工作和部署工作，明确分工和责任，严明工作和纪律，要求所有公开事项必须经过分管领导审核，对照公开清单明细，查漏补缺，及时有效完成整改工作。

二、主动公开信息情况

（一）通过网站公开信息情况

学院信息公开渠道有学院官方网站、微信公众号等平台，学院严格按照《高等学校信息公开事项清单》，分门别类发布学院的重要信息，实现了对《高等学校信息公开事项清单》

内容的全覆盖。学院要求各相关部门及时更新重要信息，保证信息公开的时效性。2023年9月1日到2024年8月31日共发布微信公众号信息172条，校园新闻网62条、通知公告7条，招生信息4条，党建宣传9条等。学院各二级单位全部建立网站，通过各自的独立网站发布相关信息。

（二）重点领域信息公开情况

1. 招生信息公开

（1）确保招生信息公开渠道畅通。在教育部阳光高考平台、省级招生主管部门官网、学院招生网、微信公众号等网络平台及时公开发布各类招生简章、公示、通知，安排教职工参加各招生省份组织的线上、线下招生咨询会。招生宣传期间，在招生网公布监督举报电话和咨询热线，开展咨询服务，认真解答考生、家长关心关注的问题。

（2）确保招生信息公开内容全覆盖。一是招生政策类。学院对招生章程进行修订完善，包括学院概况、专业设置、师资队伍、办学特色、录取规则等基本情况，经教育厅备案后及时向社会发布。二是录取情况。在招生网上实时更新并提供录取结果查询。

2. 干部、人事信息公开

本学年度，共公示人事任免通知文件3次，涉及干部5人次；公示党员发展对象信息2次，涉及24人次；公示入党积极分子培训班结业信息2次，涉及143人次。

3. 财务信息公开

(1) 公开学院收费项目和收费标准，包括收费项目、收费标准、收费依据、监督举报电话等。

(2) 学生奖助学金、学费减免等的公开。

三、依申请公开和不予公开情况

本学年度，学院未接到公民、法人和其他组织提出的信息公开申请，未发生有关信息公开的收费和费用减免情况。

四、信息公开的评议情况

学院注重把控信息公开的及时性、准确性、完整性及查阅便捷性，集中、整合进行公开公示，使得本院师生员工和社会公众能够及时了解学院工作动态和发展情况，对学院的信息公开工作评价均较好。

五、受到举报、复议、诉讼的情况

本学年度，学院持续落实信息公开事项清单，严格执行信息公开程序，保证工作的透明度，未发生因学院信息公开工作遭到举报、申请复议和诉讼的情况。

六、信息公开工作存在的主要问题和改进措施

当前，诸如学院官网、微信公众号、抖音、微博、小红书等众多平台均具备信息发布功能，然而，这些平台所发布的信息内容趋于雷同，未能形成优势互补和信息发布的协同效应，各平台资源亟需进一步优化整合。。

改进措施：将针对不同平台的特性与受众群体，定制符

合其属性的独特内容。加强各平台间的资源整合，促进信息与人员的高效互通。同时，利用信息化手段持续完善各平台的宣传推广策略，充分发挥媒介融合在信息传播中的积极作用，以实现资源的最优配置和效能的最大化。

下一步，学院将深入推进信息公开工作，持续优化信息公开网的栏目结构，丰富和完善信息公开的指标内容。我们将加强对职能部门在信息公开业务上的指导，确保及时、准确地回应师生及社会公众的关切。同时，学院将积极总结并吸收好的做法和先进经验，循序渐进地提升工作质量，强化工作时效性。针对自身存在的问题，我们将主动征求各方意见，力求精准施策，推动学院信息公开工作取得新的进展。这一系列举措旨在更好地服务于学院的教育教学中心工作，服务于学院的改革与发展大局，从而不断提升学院的管理和服务水平。

七、其他需要报告的事项

无。

南京视觉艺术职业学院

2024年11月12日